

NEWS

Passione di Famiglia



Für die Neupositionierung unserer Unternehmensmarke „Waurig - Passione di Famiglia“ wurden wir jetzt in Berlin vom Rat für Formgebung und dem German Design Council mit dem German Brand Award 2023 in Gold und mit dem Ehrenpreis Best of Best-Award „Brand Revival of the Year“ in der Kategorie "Excellence in Brand Strategy and Creation" ausgezeichnet.

AND THE WINNER IS...

Mit unserem neuen Waurig Markenauftritt von Logo über Website bis hin zu unserem neuen Flagshipstore in Hammersbach bringen wir nicht nur italienische Leidenschaft nach Deutschland, sondern auch ein einzigartiges Marken- und Genusserlebnis. Begleitet hat uns dabei die bereits mit vielen internationalen Awards ausgezeichnete Designagentur Rebernig Brand Design, die geleitet von Alexandra Rebernig, einmal mehr gezeigt hat, welche Potentiale eine fundierte Strategie und herausragendes Design hat.

In einem mehrstufigen Strategie- und Design-Prozess wurde aus Waurig mit neuer Markenstrategie und Markendesign eine italienische Markenwelt auf einem völlig neuen Level: Grande Passione auf allen Touchpoints.

DER GERMAN BRAND AWARD

Der Preis für erfolgreiche Markenführung, initiiert von der Design- und Markeninstanz Deutschlands, juriert von einem hochkarätigen Expertengremium aus Marktwirtschaft und Markenwissenschaft: Der German Brand Award ist die Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung in Deutschland. Er entdeckt, präsentiert und prämiert einzigartige Marken und Markenmacher. Der German Brand Award wird einmal im Jahr vom Rat für Formgebung verliehen, um besonders herausragende Markenarbeit zu würdigen. Auch hier waren bereits namhafte Unternehmen wie RTL Deutschland, Daimler Truck AG und ALDI SÜD unter den Preisträgern. In 2023 Marken wie Iglo und Engelbert Strauss.

DIE AUSZEICHNUNG

Der German Brand Award konnte 2023 mit rund 1.300 Einreichungen aus 19 Ländern eine große internationale Resonanz erzielen. Insgesamt wurden 65 Projekte und Marken mit »Gold« ausgezeichnet: 28 bei „Excellent Brands“, 37 bei „Excellence in Brand Strategy and Creation“.

DIE JURY

Die Jury setzt sich zusammen aus unabhängigen, interdisziplinären Expertinnen und Experten aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen. Die Bewertung der Einreichungen erfolgt nach den Kriterien Eigenständigkeit und Markentypik, Markenprägnanz, Differenzierung zum Wettbewerb und Zielgruppenrelevanz. Die Markenführung sollte Aspekte wie Nachhaltigkeit, Innovationsgrad, Kontinuität und Zukunftsfähigkeit berücksichtigen. Auch Faktoren wie die Gestaltungsqualität des Markenauftritts, die Homogenität des Markenerlebnisses und der ökonomische Erfolg spielen eine entscheidende Rolle im Jurierungsprozess.

RAT FÜR FORMGEBUNG - DER INITIATOR

Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Design- und Markenkompetenz effizient zu kommunizieren, und die gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages vom Bundesverband der Deutschen Industrie und einigen führenden Unternehmen als Stiftung gegründet, setzt sich der Rat für Formgebung mit seinen Awards, Ausstellungen, Konferenzen, Seminaren und Publikationen für die Förderung von Design, Marke und Innovation ein. Dem Mitgliederkreis des Rats für Formgebung gehören aktuell über 350 in- und ausländische Unternehmen an.

GERMAN BRAND INSTITUTE

Die Stiftung German Brand Institute wurde gemeinsam vom Rat für Formgebung ins Leben gerufen. Ihr Ziel ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Mit dem German Brand Award vergibt die Stiftung eine einzigartige Auszeichnung für herausragende Markenführung.

Weitere Stories auf waurig.com/stories

